

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

География туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

| | | |
|--|---|----------------------------|
| Учебный план | 43.02.10_ЗФО 9 кл. Туризм Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы основного общего образования: социально-экономический | |
| Квалификация | Специалист по туризму | |
| Форма обучения | заочная | |
| Общая трудоемкость | 0 ЗЕТ | |
| Часов по учебному плану | 74 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе: | | зачеты с оценкой 3 |
| аудиторные занятия | 8 | |
| самостоятельная работа | 66 | |
| контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР) | 0 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|----|-------|----|
| | УП | РП | | |
| Неделя | 15 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого ауд. | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Контактная работа | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Сам. работа | 66 | 66 | 66 | 66 |
| Итого | 74 | 74 | 74 | 74 |

Программу составил(и):
Проф., препод., Андреев С.С.

Рецензент(ы):
ген. директор ООО «ГольфстримТур» , Зябко О.А.

Рабочая программа дисциплины

География туризма

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:

Туризм

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы основного общего образования:
социально-экономический

утвержденного учёным советом вуза от 24.06.2021 г. протокол № 33.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Протокол от 24.05.2021 г. №10

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-------------------|---|
| Цикл (раздел) ОП: | ЕН |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Организация туризма на международном рынке |
| 2.2.2 | Правовое обеспечение туризма и гостеприимства |
| 2.2.3 | Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья |
| 2.2.4 | Профессиональная этика и этикет |
| 2.2.5 | Технология и организация турагентской деятельности |
| 2.2.6 | Технология и организация туроператорской деятельности |
| 2.2.7 | Учебная практика |
| 2.2.8 | Учебная практика |
| 2.2.9 | Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации |
| 2.2.10 | Маркетинговые технологии в туризме |
| 2.2.11 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| 2.2.12 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| 2.2.13 | Технология и организация сопровождения туристов |
| 2.2.14 | Технология и организация экскурсионных услуг |
| 2.2.15 | Технология продаж и продвижения турпродукта |
| 2.2.16 | Защита выпускной квалификационной работы |
| 2.2.17 | Организация досуга туристов |
| 2.2.18 | Подготовка выпускной квалификационной работы |
| 2.2.19 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| 2.2.20 | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) |
| 2.2.21 | Производственная практика по профилю специальности |
| 2.2.22 | Современная оргтехника и организация делопроизводства |
| 2.2.23 | Управление деятельностью функционального подразделения |

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
 основы туристского районирования;
 основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
 географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
 правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
 методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

3.2 Уметь

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
 работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
 собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1: Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2: Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6: Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2: Формировать туристский продукт.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|--|--------------------------|------------|------------|
| | Раздел 1. | | | | | | |
| 1.1 | Туризм как вид социально-экономической деятельности /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.2 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий /Ср/ | 3 | 4 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.3 | Пространственные характеристики туризма /Тема/ | 3 | | | | | |

| | | | | | | | |
|------|---|---|---|--|---------------------|--|--|
| 1.4 | Районирование туристской деятельности. Районы международного туризма. /Лек/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.5 | Практическое занятие 2. План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма. /Пр/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.6 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий /Ср/ | 3 | 4 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.7 | Мировые туристические ресурсы /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.8 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 4 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.9 | Урбанизация и туризм /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.10 | Практическое занятие 4. Тестирование по теме "Урбанизация и туризм" /Пр/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.11 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 4 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.12 | География международного туризма /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.13 | Европейский регион. Лондон и Париж – мировые центры делового туризма. Горно-климатические альпийские курорты. Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе. Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы. Экологический туризм и ландшафтное планирование. /Лек/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |

| | | | | | | | |
|------|---|---|---|--|---------------------|--|--|
| 1.14 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий и др. Подготовка докладов и рефератов по тематике: «Памятники культуры, истории и архитектуры». /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.15 | Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.16 | Практическое занятие 6. Тестирование по теме "Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья" /Пр/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.17 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 4 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.18 | Туристские ресурсы Северной Америки /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.19 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 4 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.20 | Латинская Америка /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.21 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.22 | Австралийско-Океанийский регион /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.23 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.24 | Туризм в странах Азии /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.25 | Туристские ресурсы Среднего Востока. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. /Лек/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |

| | | | | | | | |
|------|--|---|---|--|---------------------|--|--|
| 1.26 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.27 | Африканский регион /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.28 | Практическое занятие 11. Фотосафари в Африке. Тестирование по теме "Африканский регион" /Пр/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.29 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.30 | География туризма в Российской Федерации /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.31 | Туристские ресурсы России. Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым. /Лек/ | 3 | 1 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.32 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.33 | Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России /Тема/ | 3 | | | | | |
| 1.34 | Изучение лекционного материала по конспекту лекций. Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение индивидуальных заданий. /Ср/ | 3 | 6 | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |
| 1.35 | /ЗачётСОц/ | 3 | | ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2 | Л1.1, Л1.2, Л2.1 | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тестовые задания

1. Численность населения мира составляет:

- a) 10 млрд чел.;
- b) 3,5 млрд чел.;
- c) свыше 6 млрд чел.;
- d) более 7 млрд чел.

2. Выделите страны с наименьшими показателями естественного прироста населения (2 варианта ответа):

- a) Саудовская Аравия;
- b) Украина;
- c) Оман;
- d) Латвия.

3. Выделите регион, для которого характерны наивысшие показатели смертности населения:

- a) Европа;
- b) Северная Америка;
- c) Австралия и Океания;
- d) Африка;
- e) Латинская Америка;
- f) Азия.

4. Выделите страны, население которых составляет более 100 млн человек:

- a) Нигерия;
- b) Россия;
- c) Швеция;
- d) Кения;
- e) Китай;
- f) Индия;
- g) Египет.

5. Выделите страны с наибольшими показателями средней плотности населения (2 варианта ответа):

- a) Австралия;
- b) Республика Южная Корея;
- c) Канада;
- d) Норвегия;
- e) Аргентина;
- f) Нидерланды.

6. Выделите страну, столица которой является крупнейшим городом мира:

- a) Китай;
- b) США;
- c) Великобритания;
- d) Япония;
- e) Индия;
- f) Бразилия.

7. Выделите самую многонациональную страну в мире:

- a) Япония;
- b) Ирландия;
- c) Норвегия;
- d) Индия;
- e) Алжир;
- f) Финляндия.

8. Выделите два крупнейших по численности народа мира (2 варианта ответа):

- a) Русские;
- b) Японцы;
- c) Итальянцы;
- d) Поляки;
- e) Китайцы;
- f) Хиндустанцы.

9. Выделите страны, где верующая часть населения исповедует преимущественно католицизм (2 варианта ответа):

- a) Испания;
- b) Румыния;
- c) Болгария;
- d) Мексика;
- e) Египет.

10. Выделите исламские страны Азии (3 варианта ответа):

- a) Египет;
- b) +Албания;
- c) +Саудовская Аравия;
- d) +Туркмения;
- e) Таиланд;
- f) Бангладеш.

11. Определите понятие «Размещение населения»:

- a) Процесс повышения роли городов в жизни общества, широкое распространение городского образа жизни и городской культуры;
- b) Процесс распределения и перераспределения населения по определенной территории, в результате которого появляется сеть поселений;
- c) +Результат пространственного распределения населения, его «рисунок» на территории Земли на определенный период времени;
- d) Перемещение людей через границы тех или иных территорий с переменной места жительства навсегда или на более или менее продолжительное время.

12. Выделите неверные утверждения (2 варианта ответа):

- a) Подсечные ландшафты связаны с вырубкой лесов;
- b) +Пастбищные ландшафты сформировались в результате распашки территории;
- c) Селитебные комплексы – это ландшафты населенных пунктов;
- d) +Техногенные ландшафты образовались в результате неумеренного выпаса скота.

13. Выделите верное утверждение. Кислотные дожди являются результатом загрязнения:

- a) Биологического;
- b) Вибрационного;
- c) +Химического;
- d) Теплового.

14. Выделите верные утверждения, характеризующие проблемы загрязнения литосферы (два варианта ответа):

- a) Накопление углекислого газа приводит к увеличению «парникового эффекта»;
- b) +Загрязнение почвенного покрова происходит в результате накопления избыточных минеральных удобрений, ядохимикатов и органических соединений;
- c) Сброс тепловых вод приводит к уменьшению концентрации кислорода и нарушению природного режима водоемов;
- d) +Мусорные свалки, занимающие обширные территории около городов, являются острой проблемой современности;
- e) Верны все вышеперечисленные утверждения.

15. Выделите неисчерпаемые виды природных ресурсов (2 варианта ответа):

- a) Дикорастущие растения;
- b) +Приливная энергия;
- c) Каменный уголь;
- d) +Солнечная энергия.

16. Выделите исчерпаемые виды природных ресурсов (2 варианта ответа):

- a) +Природный газ;
- b) +Железные руды;
- c) Гидроэнергетические ресурсы;
- d) Почвы.

17. Выделите неметаллические полезные ископаемые 2 варианта ответа):

- a) Марганцевые руды;
- b) Полиметаллические руды;
- c) +Нефелины;
- d) +Гранит.

18. Выделите топливные минеральные ресурсы (2 варианта ответа):

- a) Мрамор;
- b) +Торф;
- c) +Нефть;
- d) Глауберова соль.

19. Выделите страну, обладающую наибольшим запасом нефти:

- a) Катар;
- b) США;
- c) +Саудовская Аравия;
- d) Россия.

20. Выделите страну, обладающую наибольшими запасами природного газа:

- a) ОАЭ;
- b) Индонезия;
- c) +Россия;
- d) Икар.

21. Выделите регион, обладающий наибольшими по совокупности запасами ископаемого угля и железных руд:

- a) +Северная Америка;
- b) Европа (без СНГ);
- c) Азия;
- d) Африка;
- e) Латинская Америка;
- f) Австралия и Океания.

22. Выделите группу стран, обладающих одновременно крупными запасами медных и полиметаллических руд:

- a) Чехия, Германия, Нидерланды;
- b) +Казахстан, Австралия, Канада;
- c) Сирия, Пакистан, Таиланд;
- d) Парагвай, Мексика, Чили.

23. Выделите регион, на долю которого в мире приходится наибольшая площадь пастбищ и лугов:

- a) Зарубежная Европа;
- b) Зарубежная Азия;
- c) +Северная Америка;
- d) Африка;
- e) Южная Америка;
- f) Австралия и Океания.

24. Выделите страну, обладающую наибольшими запасами полного речного стока:

- a) Бангладеш;
- b) Бразилия;
- c) +Египет;
- d) Индия.

25. Какие из перечисленных ресурсов представляют собой энергию движущейся воды?

- a) Почвенные (земельные) ресурсы;
- b) Лесные ресурсы;
- c) Водные ресурсы;
- d) +Гидроэнергетические ресурсы.

26. Какие из ресурсов включают в себя запасы древесины, продовольственные ресурсы (грибы, плоды, ягоды)?

- a) Почвенные (земельные) ресурсы;
- b) +Лесные ресурсы;
- c) Водные ресурсы;
- d) +Гидроэнергетические ресурсы.

27. Что относится к неисчерпаемым ресурсам?

- a) Растения;
- b) Животные;
- c) +Энергия солнца, воды.

17. Выделите верное утверждение:

- a) стадия «молодости» мировой экономики характеризуется небольшим временным периодом, связанным с охотой, рыболовством, сбором дикорастущих плодов всеми членами родовой общины;
- b) +период становления и развития промышленного производства, начавшийся с английской промышленной революции, характеризуется существенным ухудшением экологической обстановки;
- c) система мирового хозяйства развивалась независимо от общественно-социальных исторических процессов становления человеческой цивилизации.

18. Выделите верное утверждение:

- a) «индустриальный» этап развития мирового хозяйства начался во второй половине XVI в. в Нидерландах и продолжается до сих пор;
- b) символами промышленной революции является ЭВМ и АЭС;
- c) наиболее характерной чертой современной НТР стало превращение науки в ведущую производительную силу общества;
- d) +во время промышленной революции на смену ремесленной мастерской пришла мануфактура.

19. Выделите неверное утверждение (2 варианта ответа):

- a) современная мировая экономика является постиндустриальной, т.е. в ней ведущую роль играет сфера услуг;
- b) постиндустриальное хозяйство характеризуется насыщением рынка не только всевозможными товарами, но и разнообразными услугами;
- c) + в истории развития мировой экономики этап аграрного хозяйства стал естественным продолжением развития экономических отношений, сложившихся в период индустриализации.

20. Выделите отрасли хозяйственной деятельности, которые относятся к производственной сфере (4 варианта ответа):

- a) + строительство;
- b) управленческая деятельность;
- c) + сельское хозяйство;
- d) здравоохранение;
- e) + Рыболовство;
- f) торговля;
- g) + промышленность.

21. Выделите группу стран, относящихся к Центру мировой экономики:

- a) + Франция, Германия, Япония, США;
- b) Бразилия, Мексика, Китай, Россия;
- c) Чад, Бутан, Зимбабве, Афганистан.

22. Выделите страны, относящиеся к Периферии мировой экономики (3 варианта ответа):

- a) США;
- b) Италия;
- c) + Бурунди;
- d) + Эфиопия;
- e) + Бразилия.

23. Выделите страну, которая занимает лидирующие позиции в мире по производству ВВП.

- a) Китай;
- b) Япония;
- c) + США;
- d) Россия;
- e) Германия;
- f) Франция.

24. Что значит термин «Глобализация мировой экономики»?

- a) объединение усилий всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг;
- b) + процесс постепенного взаимопроникновения и сращения хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство;
- c) образование соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза.

25. Определите значение термина «Региональная интеграция»:

- a) объединение усилий всех стран мира для производства различных видов товаров и услуг;
- b) процесс постепенного взаимопроникновения и сращения хозяйств подавляющего большинства стран мира в единое мировое хозяйство;
- c) + образование соседними странами экономической группировки определенного уровня: зоны свободной торговли, таможенного союза, общего рынка или экономического союза.

26. Выделите природные ресурсы, наиболее характерные для стран Северной Европы:

- a) Бокситы и уголь;
- b) + Лесные ресурсы и железная руда;
- c) Оловянные руды и гидроэнергетические ресурсы;
- d) Водные и агроклиматические.

27. Выделите отрасли сельского хозяйства, наиболее характерные для стран Средиземноморья:

- a) Молочное скотоводство, виноградарство, зерновое хозяйство;
- b) + Овощеводство, плодоводство и виноградарство;
- c) Свиноводство, овцеводство, производство кормовых культур.

28. Выделите крупнейшие морские порты Европы:

- a) + Роттердам;
- b) Генуя;
- c) Бухарест;
- d) Мадрид;

- e)+Лиссабон;
- f)Хельсинки.

29. Выдели страну Юго-Восточной Азии, которая является членом Организации стран экспертов нефти (ОПЕК):

- a)Израиль;
- b)Ливан;
- c)+Кувейт;
- d)Индонезия.

30. Выделите отрасли сельскохозяйственной специализации стран Юго-Восточной Азии:

- a)Пастбищное овцеводство и верблюдоводство;
- b)+Рисоводство;
- c)Рыболовство.

31. Выделите вид транспорта, играющий ведущую роль во внешнеторговых связях стран Азии:

- a)+Морской;
- b) Автомобильный;
- c)Железнодорожный;
- d)Авиационный.

32. Выделите полезные ископаемые, которыми наиболее богата Северная Африка:

- a)+Золото;
- b)Железная руда;
- c)Нефть;
- d)Хромиты.

33. Выделите вид топлива, занимающий ведущее место в структуре топливно-энергетического баланса США:

- a)Нефть;
- b)Природный газ;
- c)+Уголь;
- d)Торф.

34. Выделите верное утверждение:

- a)Детройт – «стальная столица» США;
- b)Хьюстон – «химическая столица» США;
- c)Питтсбург – «автомобильная столица» США;
- d)+Нью-Йорк – «экономическая столица» США.

35. Выделите группу стран, являющихся региональными экономическими лидерами в Латинской Америке:

- a)Куба, Уругвай, Венесуэла;
- b)Парагвай, Эквадор, Перу;
- c)+Мексика, Бразилия, Аргентина;
- d)Чили, Панама, Колумбия.

36. Выделите страну Центральной Америки:

- a)Бразилия;
- b)Парагвай;
- c)+Никарагуа;
- d)+Коста-Рика.

Вопросы для подготовки к дифференцированный зачету:

- 1 Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
- 2 Виды современного туризма.
- 3 Особенности развития туризма в Перу
- 4 География международного туризма.
- 5 Особенности развития туризма в Индии
- 6 Туристические ресурсы.
- 7 Особенности развития туризма в Испании
- 8 Индустрия туризма.
- 9 Особенности развития туризма в Финляндии.
- 10 Экскурсионные услуги и туристические маршруты.
- 11 Особенности развития туризма во Вьетнаме.
- 12 Транспортное обеспечение туризма.
- 13 Особенности развития туризма в Турции.
- 14 Безопасность туристов в путешествии.
- 15 Особенности развития туризма в Японии
- 16 Особенности развития туризма в Мексике

- 17 Туристические ресурсы Республики Бурятия.
- 18 Особенности развития туризма в Китае.
- 19 Туристические ресурсы мира.
- 20 Особенности развития туризма в Великобритании.
- 21 Туристический потенциал стран Европы.
- 22 Особенности развития туризма в Австралии.
- 23 Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
- 24 Особенности развития туризма в США.
- 25 Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
- 26 Особенности развития туризма в Германии.
- 27 Туристический потенциал стран Северной Америки.
- 28 Особенности развития туризма в Танзании.
- 29 Туристический потенциал стран Африки.
- 30 Особенности развития туризма на Кубе.

5.2. Темы письменных работ

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Определение туризма. Социально-экономические категории туризма.
2. Основные этапы истории развития ГТ в мире.
3. Типы, формы и категории международного туризма. Виды туризма по форме участия, по степени мобильности, по возрасту, по продолжительности, по географии, по организационной форме, по способу формирования цены, в зависимости от средств размещения.
4. Актуальные проблемы развития туризма в Беларуси.
5. Немецкая и австрийская школа ГТ. Польская школа ГТ.
6. Современные научные подходы к исследованиям туризма
7. Американская и французская школа ГТ.
8. Виды туризма по мотивационным факторам. Специальные виды туризма.
9. Статические и динамические, положительные и отрицательные факторы развития международного туризма.
10. Экологическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Прямое и косвенное влияние туризма.
11. Рекреационно-туристский потенциал. Его влияние на развитие международного туризма.
12. География международных туристских потоков.
13. Азия и Австралия на мировом туристском рынке.
14. Особенности туристского освоения стран Северной, Центральной и Южной Америки.
15. Тенденции в динамике международного туризма в Европе. Мезорегионы Европы – центры развития международного туризма.
16. Мезорегионы Европы периферийной зоны экстенсивного развития международного туризма.
17. Мезорегионы Европы периферийной зоны в состоянии стагнации.
18. Типология туристских мезорегионов.
19. Международный туризм в Ближневосточном регионе.
20. Основа туристско-рекреационного потенциала стран Африки.
21. Международный туризм в Республике Молдова.
22. Международный туризм в странах Балтийского региона.
23. Туристско-рекреационный потенциал Казахстана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Армении, Азербайджана, Грузии.
24. Развитие международного туризма в Украине.
25. Изменение социально-экономических и политических условий как фактор развития международного туризма в странах СНГ и Балтии. Современные тенденции развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.
26. Международное сотрудничество стран СНГ в сфере туризма. Вклад ВТО в развитие международного туризма в странах СНГ и Балтии.
27. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка РФ. Рекреационно-туристское районирование Российской Федерации.
28. Туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка.
29. Современные тенденции развития международного туризма в Республике Беларусь. Туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь

5.3. Фонд оценочных средств

Задания для проведения текущего контроля успеваемости

Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
 2. Виды современного туризма.
 3. Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем.
 4. Формы организованного туризма.
 5. Виды туристической деятельности
- Самостоятельная работа.

- Картографический метод изучения географии туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

Тема 2 Пространственные характеристики туризма

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Районирование туристской деятельности.
- Районы международного туризма.
- План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма.

Тема 3

Мировые туристические ресурсы

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

1. Виды туристических ресурсов;
2. Охрана туристических ресурсов ЮНЕСКО

Самостоятельная работа.

- План составления характеристики рекреационного (туристского) района

Тема 4 Урбанизация и туризм

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Урбанизированное расселение;
- Роль городов в развитии туризма на примере США.

Самостоятельная работа.

- Роль городов в развитии туризма на примере европейских стран

Тема 5

География международного туризма

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Европейский регион;
- Лондон и Париж – мировые центры делового туризма;
- Горно-климатические альпийские курорты;
- Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе;
- Лечебно-оздоровительные курорты Средней и Центральной Европы;
- Экологический туризм и ландшафтное планирование.

Самостоятельная работа.

- Достопримечательности и национальное достояние стран Европейского региона.

Тема 6

Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Общая физико-географическая характеристика региона;
- Морские курорты Средиземноморья;

Самостоятельная работа.

Морские круизы.

Тема 7

Туристские ресурсы Северной Америки

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Экологический туризм в США и Канаде;
- Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.

Самостоятельная работа.

- Классификационные единицы, объединяющие города США по видам и характеру туристско-экскурсионной деятельности.

Тема 8 Латинская Америка

Устный опрос.

Вопросы для собеседования.

- Физико-географическая характеристика;
- Туристские ресурсы латиноамериканских стран.

Самостоятельная работа.

- Доля Латинской Америки на мировом рынке международных туристских прибытий.
- Уникальность южно-американской природы.

| |
|--|
| <p>Тема 9 Австралийско-Океанийский регион Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Туристские ресурсы Австралии; - Туристские ресурсы Океании. Самостоятельная работа. - Золотой берег Австралии; - Голубые горы; - Австралийские Альпы</p> <p>Тема 10 Туризм в странах Азии Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Туристские ресурсы Среднего Востока; - Туристские ресурсы Южной Азии; - Туристские ресурсы Восточной Азии; - Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Самостоятельная работа. - Работа с контурными картами. Страны Среднего Востока. - Туризм в Саудовской Аравии, ОАЭ.</p> <p>Тема 11 Африканский регион Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Национальные парки Центральной Африки; - Островные государства Индийского океана. Самостоятельная работа. - Фотосафари в Африке;</p> <p>Тема 12 География туризма в Российской Федерации Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Туристские ресурсы России; - Основные туристские регионы: Европейский Север России, Центр России, Юг России, Сибирь и Дальний Восток, Крым. Самостоятельная работа. - Современный турист – защитник экосистем и биосферы.</p> <p>Тема 13 Лечебно-оздоровительный, круизный и активный виды туризма в России Устный опрос. Вопросы для собеседования. - Лечебно-оздоровительный туризм в России; - Направления развития активного туризма; - Речные круизы; - Сплав на рафтах; - Пеший туризм; - Автотуризм; - Конный туризм; - Велотуризм Самостоятельная работа. Путешественники в легендах, мифах, сказках, сагах и преданиях.</p> |
| 5.4. Перечень видов оценочных средств |
| <p>опрос, оценка решения тестовых заданий, результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы, дифференцированный зачет.</p> |

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------|---|---------------------|
| Л1.1 | Морозова Т. Г. | Экономическая география России: учебник | Москва: Юнити, 2018 |
| Л1.2 | Христов Т. Т. | География туризма: учебник для спо | Москва: Юрайт, 2022 |

| 6.1.2. Дополнительная литература | | | | | |
|--|---|---|----|--|-----|
| | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | |
| Л2.1 | Романько И. Е. | Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие | | Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016 | |
| 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства | | | | | |
| 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем | | | | | |
| 6.3.2.1 | Справочная Правовая Система КонсультантПлюс | | | | |
| 6.3.2.2 | Информационная справочная система «Гарант» | | | | |
| 7. МТО (оборудование и технические средства обучения) | | | | | |
| № | Назначение | Оборудование | ПО | Адрес | Вид |
| 28 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 11 шт., стул – 21 шт., доска – 1 шт. | | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | |